

Bizonyítékok az interneten

Az ügyvédek negyede használt már fel online bizonyítékot, leggyakrabban munkaügyi és családjogi perek során. A legjellemzőbb bizonyíték típusok az email üzenetek, a Facebook és iWiW bejegyzések - derül ki a Ügyvédbróker.hu által szeptember elején készített online kutatásából.

Aki bizonyítékot keres az interneten, az talál

A válaszadó ügyvédek több mint fele nyitott az online bizonyítékok felhasználása iránt, és már keresett az interneten bizonyítékot, többnyire - 88 százalékban - sikeresen. Online bizonyíték leggyakrabban a munkaügyi perek során (62 százalék), válóperben, illetve gyermek-elhelyezési perben (44-44 százalék) és személyiségi jogi perek során (38 százalék) fordul elő.

Az email üzenet buktat le leggyakrabban

Az internetről származó bizonyítékok, a „netnyomok” forrása leggyakrabban (87 százalék) az email üzenetek, ezt követi a két legnépszerűbb közösségi portál, a Facebook 31 százalék és az iWiW 23 százalék. Ennél kisebb gyakorisággal fordul elő a böngésző előzményeinek (18 százalék) és a társkereső oldalak (15 százalék) bizonyítékként való használata.

A közösségi portálokon a küldött üzenet szolgál bizonyítékkal a leggyakrabban: az ügyvédek 46 százaléka találkozott ilyen jellegű bizonyítékkal. Szintén gyakori, egyaránt 28 százalék a közösségi oldalakon megjelenő fényképek és az üzenőfalon megjelent bejegyzések bizonyítékként való felhasználásának gyakorisága.

Óvatlanság jellemző

Az ügyvédbróker.hu felmérése rávilágított arra is, hogy az ügyfelek sokszor nagyon óvatlanok. Az esetek nagy részében nyilvánosan elérhető információk szolgálnak bizonyítékkal. Gyakran az ellenérdekelt fél hozzáféréssel rendelkezik a postafiókhoz vagy a közösségi médiában lévő személyes profilhoz (15 százalék).

Bár a bizonyítékok többsége nyilvánosan hozzáférhető adat (82 százalék), rendre előfordul hogy az ellenérdekelt fél az ügyfél email fiókjának, vagy közösségi profiljának feltörésével (15 százalék) jut hozzá olyan bizonyítékokhoz, amelyek befolyásolják egy-egy ügynek a kimenetelét.

A kutatás módszertana

A kutatást az Ügyvédbróker.hu végezte. A felmérés típusa önkitöltős online felmérés, strukturált (zárt) kérdéssel. A megkérdezettek köre internetező ügyvéd. A kutatási minta nagysága az összes magyar ügyvéd 1,5 százaléka, az elemszám 146. A felmérés nem reprezentatív.