

# Mennyire online az ügyvéd?

## *Mennyire használják ki az ügyvédek az online tér nyújtotta lehetőségeket?*

Bár a többnyire díjmentes, internetes szaknévsorokban a hazai ügyvédek több mint 85%-a megtalálható, mely egyértelműen a felmerülő igényt támasztja alá a jogi képviselőt keresők oldaláról, a személyesebb és teljesebb tájékoztatást biztosító saját vagy irodai honlap megjelenéssel az ügyvédek mindössze egyötöde rendelkezik - derült ki az Ügyvédbróker.hu, hazánk első független ügyvédkereső és ajánlat közvetítő internetes portáljának legújabb felméréséből.

Az Ügyvédbróker.hu legújabb, februári felmérésében a hazai ügyvédek online jelenlétét vizsgálta.

### **Saját honlappal rendelkező ügyvédek aránya**

A felmérésből kiderült, hogy az online megjelenés legalapvetőbb formájával, saját honlappal a vizsgált ügyvédek csupán egyötöde rendelkezik; e szempontból a vidéki ügyvédekhez képest aktívabbak a budapestiek, hiszen a honlappal rendelkező fővárosi jogi képviselők aránya a 70%-ot is eléri. Tevékenységi forma szempontjából (egyéni ügyvéd, egyszemélyes ügyvédi iroda vagy társas ügyvédi iroda) az egyéni ügyvédek a legkevésbé aktívak; bár a több mint 11 ezer praktizálóból<sup>1</sup> minden második egyéni ügyvédként dolgozik, a honlappal rendelkezők körében csupán 25%-os az arányuk. E tekintetben az irodák jóval aktívabbak: a weboldallal rendelkezők egyharmada egyszemélyes, további egyharmada pedig társas ügyvédi iroda.

### **Szaknévsorokban fellelhető ügyvédek aránya**

Az online ügyvédi szaknévsorokban való megjelenés általában díjmentes, a praktizálók jelentős aránya, 85%-a megtalálható e formában az interneten; tevékenységi forma szerinti bontásban nincs jelentősebb különbség a megjelenés arányának tekintetében, a lokalitás szerinti bontásban azonban megfigyelhető, hogy a fővároson kívül praktizálók magasabb arányban szerepelnek online szaknévsorokban.

*„A szaknévsorok ugyan megjelenést biztosítanak, de a legalapvetőbb adatokon túl (ügyvéd és ügyvédi iroda neve, elérhetőségei, működési forma) információtartalmuk általában alacsony: az ügyvédnek nincs lehetősége arra, hogy „személyesen” is bemutatkozzon, úgy, mint ahogy például arra sem, hogy a jogi képviselőt kereső kapcsolattfelvételt kezdeményezzen” – nyilatkozta Gera János, az Ügyvédbróker.hu munkatársa.*

### **Alternatív megjelenési lehetőségek**

A saját honlapon és a szaknévsorokon túl a blogok írása, egy portál szakértőjeként történő megjelenés és a Facebook-profil alkalmazása számítanak a legelterjedtebb, alkalmazott online lehetőségeknek; a felmérés szerint az alternatív megjelenési lehetőségek közül a Facebook a legnépszerűbb, mégis a vizsgált ügyvédek és irodák profiljai nem kimondottan aktívak. Az oldalakat „kedvelők” aránya az esetek 90%-ában igen alacsony, 1 és 10 fő közötti, ugyanakkor a folyamatosan frissülő profilok kedvelőinek száma sem haladja meg a 100 főt.

A megkérdezett ügyvédek csupán 1%-a vezet blogot, valamint portál szakértőként is csak elenyésző részük (2%) van jelen az online térben.

### **További információ:**

Gera János, az Ügyvédbróker.hu oldalt üzemeltető Ügyvédbróker Kft. ügyvezetője

email: [gera.janos@niveus.hu](mailto:gera.janos@niveus.hu)

telefon: 06-30-755-2357

honlap: <https://www.ugyvedbroker.hu>

2011-ben Az Év Honlapja Minőségi díjas portál

---

<sup>1</sup> Magyarországon a Magyar Ügyvédi Kamara nyilvántartása szerint 2012 februárjában 11 075 ügyvéd praktizált.